



MIKOBEAUTÉ

霈方國際股份有限公司

MIKOBEAUTÉ

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

MIKOBEAUTÉ

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

Agenda

- 公司簡介
- 財務近況
- 未來展望



MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

公司簡介

- 基本資訊
- 核心競爭力
- 獲獎紀錄

公司簡介

股票代號	6574
設立日期	2002 年 10 月 2 日
實收資本額	新台幣 219,900 仟元
營業額	新台幣 557,469 仟元 (2023年1~11月累計)
董事長暨總經理	呂慶盛
員工人數	279 人(2023.11.30)
主要經營項目	美容美體保養相關產品之開發及銷售及諮詢服務
主要產品	保養類、面膜及修護類、清潔類化妝品
全省櫃點量	25 個櫃點(截至2023年12月)

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

核心競爭力 Core Competence

創造美麗
盡現真我

品牌

旗下多個美妝保養品牌，
在市場擁有廣泛知名度和
長期影響力



服務

重視顧客體驗，首創五星
級尊榮護膚禮遇，提供專
業產品諮詢與售後服務



研發

掌握技術核心，與國內外
多家知名生產機構合作，
產品品質媲美國際品牌



產品

各品牌產品定位滿足不同
消費者需求，終端品質獲
英美法等地專業人士肯定



Beauty ♦ Science ♦ Value Mindset

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

集團5大品牌



頂級奢華保養精品
創新科技高效成份



肌因科學專業保養
科技美容仿生工程



台灣精品面膜專家
自然植萃全面呵護



頂級護膚新主張
無侵入創新科技



始於玩美表於分享
全球代理美力實踐

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

全球供應鏈 逾18國合作夥伴



頂級護膚中心

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司



目前全台灣共有 7 間護膚中心 (北台灣 5 間、南臺灣 2 間)

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

4大品類 206個品項



臉部保養
Facial Care



身體保養
Body Care



精油香氛
Aromatherapy



美容健康飲品
Health Care

企業獲獎紀錄

2023榮獲

AREA亞洲企業
社會責任獎



2022榮獲

APEA亞太傑出企業
「卓越企業管理獎」



MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

2022榮獲

HR Asia亞洲最
佳企業雇主獎



MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

國際三大發明獎、 美妝暨品質大賞肯定



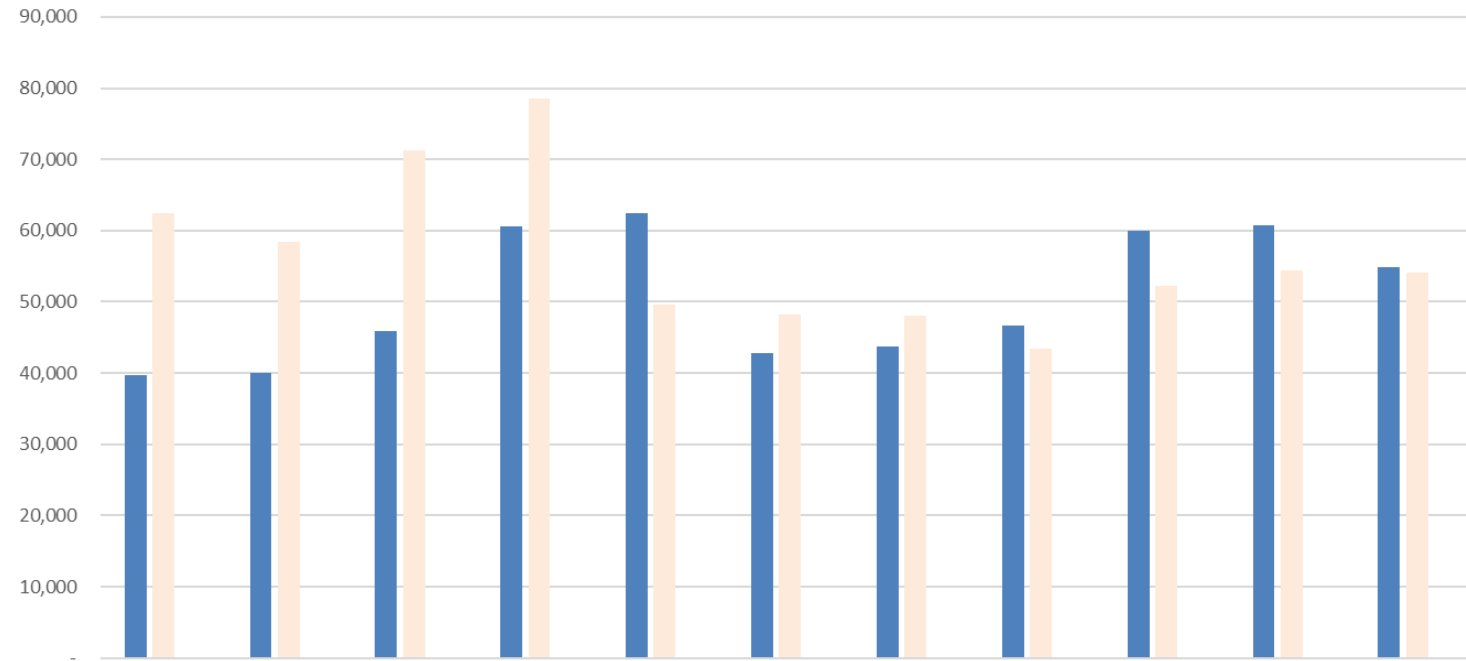
財務概況

- 合併營收
- 資產負債表
- 綜合損益表
- 現金流量表

合併營收

單位：新台幣仟元

■ 112年 ■ 111年



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
■ 112年	39,655	40,028	45,939	60,520	62,443	42,769	43,783	46,719	59,968	60,729	54,916
■ 111年	62,481	58,366	71,338	78,546	49,599	48,276	47,989	43,447	52,244	54,441	54,051
■ 成長率	-37%	-31%	-36%	-23%	26%	-11%	-9%	8%	15%	12%	2%

資產負債表

單位：仟元

資產負債科目	112年9月30日		111年9月30日	
資產總額	820,505	100%	924,771	100%
現金及約當現金	194,252	24%	186,583	20%
按攤銷後成本衡量之金融資產 - 流動	306,724	37%	302,925	33%
應收帳款及應收票據	39,011	5%	38,953	4%
存貨	47,805	6%	53,700	6%
不動產、廠房及設備	36,424	4%	65,140	7%
使用權資產	79,945	10%	149,232	16%
其他資產	116,344	14%	128,238	14%
負債總額	191,655	23%	276,072	30%
租賃負債	82,936	10%	154,345	17%
應付款項及其他	108,719	13%	121,727	15%
權益總額	628,850	77%	648,699	70%

註. 經會計師核閱

綜合損益表

單位：仟元

資產負債科目	112年前三季		111年前三季		111年度		110年度	
營業收入	441,824	100%	512,286	100%	681,247	100%	648,269	100%
營業毛利	340,688	77%	397,660	78%	526,173	77%	496,366	77%
營業費用	310,333	70%	362,474	71%	475,293	70%	500,945	77%
推銷費用	267,188	60%	317,431	62%	416,102	61%	442,858	68%
管理及研發費用	43,145	10%	45,043	9%	59,191	9%	58,087	9%
營業利益(損失)	30,355	7%	35,186	7%	50,880	7%	(4,579)	-1%
營業外收入及支出	5,439	1%	16,635	3%	30,612	4%	22,458	3%
稅前淨利	35,794	8%	51,821	10%	81,492	12%	17,879	3%
稅後淨利	30,048	7%	43,129	8%	69,418	10%	13,450	2%
本期綜合損益總額	32,775	7%	43,339	8%	67,680	10%	13,390	2%
淨利歸屬於母公司業主	28,834	7%	42,196	8%	68,046	10%	13,818	2%
綜合損益歸屬於母公司業主	31,561	7%	42,406	8%	66,308	10%	13,758	2%

註. 經會計師核閱

現金流量表

單位：仟元

現金流量	112年9月30日	111年9月30日
期初現金及約當現金	204,211	186,643
營業活動之淨現金流入	104,342	112,198
按攤銷後成本衡量之金融資產增加	(4,943)	(34,925)
資本支出	(3,226)	(26,561)
投資活動-其他	5,604	(6,122)
投資活動之淨現金流出	(2,565)	(67,608)
發放現金股利	(76,965)	-
租賃負債本金償還	(34,864)	(44,919)
籌資活動之淨現金流出	(111,829)	(44,919)
匯率變動影響數	93	269
期末現金及約當現金	194,252	186,583
自由現金流量(註)	101,116	85,637
註：自由現金流量=營運活動之淨現金流入-資本支出		

註. 經會計師查核或核閱

未來展望

- 2024年發展策略
 - ◆ 多元產品與服務
 - Beauty_從生活美容產品與服務→醫學美容與服務
 - Healthy_全家的保健食品
 - ◆ 企業永續 ESG

MIKOBEAUTÉ

6574 霈方國際股份有限公司

多元產品

適合東方女性膚質的保養品牌

抗老、醫美、年輕人

美麗提供完整保養對策

守護會員的全家人健康

幫您由內而外快樂兼顧

貼心照顧您的健康

envie de neuf

菌 | 蝶 | 保 | 養 | 品

NU⁺derma
新德曼

L'HERBOFLORE 蕾舒翠

MIKOBEAUTÉ
Spa & Skin Solution



美力服務

MIKOBEAUTÉ

6574 需方國際股份有限公司

頂級護膚室

通路運營成功方針

完美的尊榮享受



專業醫學美容

複製成功護膚模式

拓展與深耕全新領域



永續發展藍圖

短期

- 永續輔導單位進駐
- 成立ESG推動小組
- 進行永續相關教育訓練
- 導入GRI準則、TCFD準則及SASB行業別準則
- ISO 14064-1溫室氣體盤查

中長期

- 導入ISO50001能源管理系統
- ISO14067碳足跡盤查
- 導入ISO20400永續採購
- 精進公司治理評鑑
- 推動人權盡職調查

全力推動ESG

E 環境



- 推動無紙化
- 辦公室全面採用LED燈具
- 汰換柴油鍋爐，採用 液化瓦斯鍋爐
- 減少包裝，減少包材EVA
- 推動永續包材循環經濟
- 產品創新研發無水保養品
- 綠色物流
- 推動包材選用FSC認證綠色紙漿
- 推動商品導入PCR環保材質軟管

S 社會



- 提升職業健康安全
- 多元化與平等機會
- 人才培育與職涯發展
- 社會公益專案

G 經濟與治理面



- 營收成長
- 女性董事成員達57%(上櫃公司平均15.48%)
- 董事會進修永續課程
- 0貪腐、0賄絡、0違反公平交易案件
- 取得專利、獲得國際發明展與技術產品獎

MIKOBEAUTÉ

霈方國際股份有限公司

Thank you

